

Summary

Was mich ausmacht

- 20+ Jahre Consulting im Marketing- und Kommunikationsumfeld
- Erfahrener internationaler Account- und Projektmanager
- Kreativer Denker und Problemlöser
- Ausgeprägte Führungsqualitäten
- Leidenschaftlicher Tech Enthusiast
- Stark kunden- und menschenorientiert
- Ausgezeichnetes Kommunikations- und Verhandlungsgeschick
- Erfahren im Beziehungsmanagement in leitender, strategischer Position
- Anpassungsfähig und erfolgreich in sich verändernden Umfeldern
- Digital Native seit 1983 ;)



Nimm Kontakt mit mir auf:
jens@klinksiek.digital | +49 172 77 89 523

- Business Development, RFP & Pitch Support
- Account & Client Service Direction zur Überbrückung von Vakanzzeiten
- Projekt- und Account-Management für kleine und große Projekte
- Marketing- & Kommunikationsberatung

München und Umgebung: Hybrid Work

Alle anderen Auftragsorte: Remote Work mit vor-Ort-Terminen nach Absprache

Jens Klinksiek – Freelance Client Services

Goldberg 14 | 85567 Grafing b. München | Germany

T +49 8092 3018781 | M +49 172 77 895 23

jens@klinksiek.digital | www.klinksiek.digital

USt-IdNr. DE360596162



Unternehmen mit finanziellem

Klimabeitrag

ClimatePartner.com/24434-2305-1001

Business Development. Account Direction.
Projektmanagement. Kommunikationsberatung. Jens hilft.



Work Experience

seit 04/2023

Jens Klinksiek – Freelance Client Services

**Business Development. Account Direction. Projektmanagement.
Kommunikationsberatung.**

08/2022 – 11/2022

Iris Germany (Cheil Group), München

Client Service Director

- Verantwortung des B2C Kundenportfolios (Mobility Solutions, Home Appliances und Smart Home)
- Beratung zu Branding-, Plattform- und Technologieprojekten, Customer Experience Journey, digital & mobile first 360°-Kampagnen und globalen Kampagnen-Toolkits
- Leitung von Pitches, Roadmap Planning

01/2022 – 07/2022

Merkle DACH (dentsu Group), München

Senior Principal Account Director

- Verantwortung von Kundenetats aus der Services-Branche (Financial Services & Insurances, Mobility Services, Trade Fairs & Congresses)
- Beratung zu Customer Experience Transformation & Plattform-Projekten
- Erstellung von Business- und Account-Plänen, Leitung von Pitches

08/2009 – 09/2021

Wunderman Thompson (WPP), München

Client Service Director (01/2017 – 09/2021)

Management Supervisor (01/2012 – 12/2016)

Account Director (08/2009 – 12/2011)

- Key Account & Stakeholder Management mehrerer globaler Technologieführer
- Beratung & Projektleitung in datengetriebenen, kreativen Marketing- und Kommunikationsaufgaben (ATL- und BTL-Kommunikation, Customer Experience, Content Marketing, CRM, Apps & Plattformen, Marketing-Automatisierung, 360°-Kampagnen)
- Aufbau von Kunden- und Partnerbeziehungen; Entwicklung und Etablierung von Prozessen zur Steuerung von Teams und Partnern im breiteren Agenturnetzwerk (lokale Agenturmitarbeitende, Near & Offshore Production Hubs)
- Steuerung des Teams mit bis zu 50 Mitarbeitenden aus den Bereichen Client Services, Projektmanagement, Technologie, Data, Strategie und Kreation
- Aufbau, Implementierung u. Einführung von Knowledge Management Systemen und Cloud-basierten Kollaborationsplattformen
- Verantwortlich für Kundenzufriedenheit, Business Growth und Erreichung von Revenue-Zielen

**Business Development. Account Direction.
Projektmanagement. Kommunikationsberatung. Jens hilft.**

10/2006 – 07/2009

MRM//McCann Worldgroup (Interpublic Group), München
Account Director

- Leitung von Kundenetats
- Projektleitung komplexer Kommunikationsaufgaben
- Leitung von Pitches, Teamleitung und Eskalationsmanagement
- Account Planung, Verantwortung für die Etatprofitabilität

12/1998 – 09/2006

Verschiedene Agenturen

- Projektleitung von 360° Kampagnen
- Kundenberatung vom Briefing bis zur Projektabrechnung

FLASKAMP AG, Berlin

Projektleiter Kundenberatung

heller & partner, Berlin

Senior Berater / Unit Director

GCI/Dorland – Grey Global Group, Berlin

Junior Account Executive

Grey Connect – Grey Global Group, München

Kontakter

SpielRaum New Media, München

Internship / Praktikant

Aus- und Weiterbildung

10/2021

Weiterbildung mit Abschluss **Strategisches Marketingmanagement**
karriere tutor, Königstein

05/2021 – 08/2021

Weiterbildung mit Abschluss **Nanodegree Digital Transformation**
AKAD University, Stuttgart

04/2001 – 03/2003

Studium bis Abschluss **Marketing-Kommunikationswirt**
imk – Institut für Marketing und Kommunikation, Berlin

10/1994 – 09/1999

Studium der **Humanmedizin**
Ludwig-Maximilians-Universität München
Universität Ulm

Sonstige Skills & Qualifikationen

Sprachkenntnisse:	Deutsch (C2 – Muttersprache) Englisch (C1 – verhandlungssicher)
Tools & Technology:	Microsoft 365 (Office Suite, Teams, SharePoint, Yammer) sehr gut Microsoft Visio, Project, Power Apps / Power Automate sehr gut Troi sehr gut Float sehr gut Salesforce gut Slack gut Atlassian (Jira, Confluence) sehr gut Hubspot gut WordPress sehr gut WorkDay sehr gut BrandOcean gut AI Tools (prompt engineering mit ChatGPT, Notion AI, Stable Diffusion etc.) sehr gut Miro gut Adobe (Analytics, Marketo, Experience Cloud) gut Oracle (Netsuite) gut Aura sehr gut Monday.com gut
Auszug Zertifizierungen:	Unternehmen mit finanziellem Klimabeitrag (2023) Prompt Engineering for Generative AI (2023) OKRs (Objectives & Key Results) Advanced Masterclass (2021) Agile Methods (2021, 2022) Microsoft Teams Administration (2021) Microsoft Power BI Expert (2021) Accessibility in Action (2021)